

Portrait d'une webmistress : Laurie-Anne GODARD.

Actuellement webmistress à l'agence toulousaine de communication interactive [Oréalys](#), Laurie-Anne Godard est l'une des anciennes élèves de promotion 2001-2002 de la [formation webmaster du Lycée Saliège](#).

C'est après avoir effectué un BTS d'assistante trilingue, une Maîtrise d'Administration Economique et Sociale (AES) et un certificat d'informatique appliqué à l'AES qu'elle décide de s'orienter vers les métiers de l'informatique et plus précisément vers celui de webmistress.

Suite aux cinq mois de formation où elle fait l'acquisition des compétences générales et techniques nécessaires à l'exercice de son métier, elle est accueillie en tant que webmaster stagiaire chez Oréalys.

Cependant, l'apprentissage du métier de webmaster ne faisait que commencer.

Pour Laurie-Anne Godard le stage de quatre mois proposé dans le cadre de la formation est un des éléments enrichissants de celle-ci.

Certes, les compétences générales (référencement, hébergement, accessibilité, juridique, e-marketing) et techniques (PHP, JavaScript, utilisation des logiciels web) acquises à Saliège, alliées à une culture du travail en équipe propre à la formation constituent une réelle valeur dans l'apprentissage du métier.

Toutefois, elles prennent toute leur dimension au cours du stage.

Durant ces quelques mois au sein d'Oréalys, elle a pu utiliser efficacement tous ses savoir-faire et gagner en rapidité d'exécution pour devenir un maillon essentiel dans l'équipe de conception de l'agence.

« Je devais également faire du développement en PHP et un peu de JavaScript.

La formation de webmaster nous donne les bases, il faut ensuite progresser par soi même.

J'ai été guidée par le responsable technique qui m'a appris énormément sur l'intégration des différents langages »

Au départ, intégratrice HTML, c'est grâce à sa curiosité et ses capacités d'adaptation catalysés au Lycée Saliège qu'on lui confia progressivement des tâches demandant plus d'autonomie et de maîtrise.

Aujourd'hui, Laurie-Anne Godard est spécialisée dans l'intégration du contenu des sites en XHTML, dans la validation [W3C](#) et contribue aussi à référencer les sites conçus par Oréalys. De plus, son parcours constitue, une réelle valeur ajoutée au sein de l'entreprise : elle contribue à décliner des versions bilingues et trilingues de ces sites.

« Au moins un tiers des clients opte pour la création d'un site multilingue. La plupart des sites multilingues sont déclinés en anglais et en espagnol, plus rarement en allemand. (...) Cependant, parmi les clients de l'agence, il n'y a pas un secteur plus demandeur qu'un autre. »

Le métier de webmaster dans une agence web a, pour Laurie-Anne Godard, toute sa raison d'être.

La gestion du travail d'équipe, la conduite de projet, l'intégration de nouveaux contenus, l'optimisation de la visibilité des sites en charge, ce sont là toutes les fonctions endossables par le webmaster et qui font de lui ou d'elle un acteur important dans l'activité et la réactivité d'une agence de communication interactive telle qu'Oréalys.

En somme, le webmaster ou la webmistress doit être capable de jongler entre ses aptitudes techniques et des compétences plus généralistes, tout en ayant une bonne culture du monde du web.

*« Chez Oréalys, j'utilise mes aptitudes techniques 90% du temps.
L'application de mes compétences généralistes et l'utilisation de la culture du monde du web
constituent les 10% restant. »*

Au sein d'une agence web, il ou elle donne à son métier de webmaster une toute autre dimension.

Enfin, en ayant une forte motivation et une équipe de travail regroupant les compétences essentielles que sont la gestion de projet, le design, le développement et le référencement, il ou elle peut créer sa propre agence et participer ainsi à la diversité du marché des agences web...

(Ndlr : Voir la Chronique du webmaster n°1).